Nº 11-621-M au catalogue, nº 85
ISSN 1707-0511
ISBN 978-1-100-94628-3

Document analytique

Analyse en bref

Les prix à la production : bilan annuel de 2009

par Benoît Germain

Division des prix à la production
13e étage, Édifice Jean-Talon, 170 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, ON K1A 0T6

Téléphone : 1-800-263-1136

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca*. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à *infostats@statcan.gc.ca* ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :	
Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Appels locaux ou internationaux :	
Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 11-621-M au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division des prix à la production

Les prix à la production : bilan annuel de 2009

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2010

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 2010

Nº 11-621-M au catalogue, nº 85

ISSN 1707-0511
ISBN 978-1-100-94628-3

Périodicité : hors série

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Table des matières

Les prix à la production : bilan annuel de 2009

1	Sommaire	4
2	Première baisse des prix à la production depuis 2003	4
3	Hausse de l'IPPI sans les produits du pétrole et du charbon : la plus faible en quatre ans	5
4	La baisse du prix du pétrole a entraîné la baisse des prix des produits chimiques	9
5	Les variations de prix des autres produits ont eu peu d'impact sur l'IPPI	9

Au sujet de l'article 11

À propos d'Analyse en bref 12

Liste de distribution - abonnement gratuit 13

Bilans annuels antérieurs 14

Les prix à la production : bilan annuel de 2009

par Benoît Germain

1 Sommaire

Les prix que les entreprises ont perçus pour leurs biens manufacturés à la sortie de l'usine, tel que mesuré par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont diminué de 3,4 % en 2009. Il s'agit de la première baisse annuelle des prix à la production depuis 2003 et la plus importante depuis que l'indice a été introduit en 1956.

La baisse des prix à la production en 2009 a suivi une hausse de 4,3 % en 2008. Après une hausse enregistrée pendant les premiers mois de 2009, les prix ont baissé brusquement, en entraînant un glissement de l'indice dans une zone négative à la fin de l'année.

Une chute de 27,9 % des prix des produits du pétrole et du charbon a été la principale cause du déclin de l'an dernier. Cette diminution des prix témoigne d'une activité économique au ralenti et d'une demande mondiale affaiblie.

Si l'on exclut les produits du pétrole et du charbon, l'IPPI est resté pratiquement inchangé (+0,1 %). La baisse des prix du pétrole et du charbon a été partiellement compensée par une augmentation de 5,5 % des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport. Ce gain a été étroitement associé à la dépréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine en 2009.

Les prix ont également augmenté pour un certain nombre d'autres produits affectés par le taux de change, y compris les machines et matériel (+3,6 %), les produits électriques et de communication (+3,5 %) et la pâte de bois et produits du papier (+0,2 %). Les prix des produits métalliques de première transformation se sont repliés de 10,1 % en 2009, soit une deuxième baisse annuelle consécutive. Ils ont été entraînés à la baisse par les prix des produits de l'aluminium, du fer et de l'acier, du nickel et du cuivre.

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits quittent l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui s'ajoutent entre le moment où les produits franchissent les portes de l'usine et le moment où l'acheteur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport ainsi que les marges des grossistes et des détaillants.

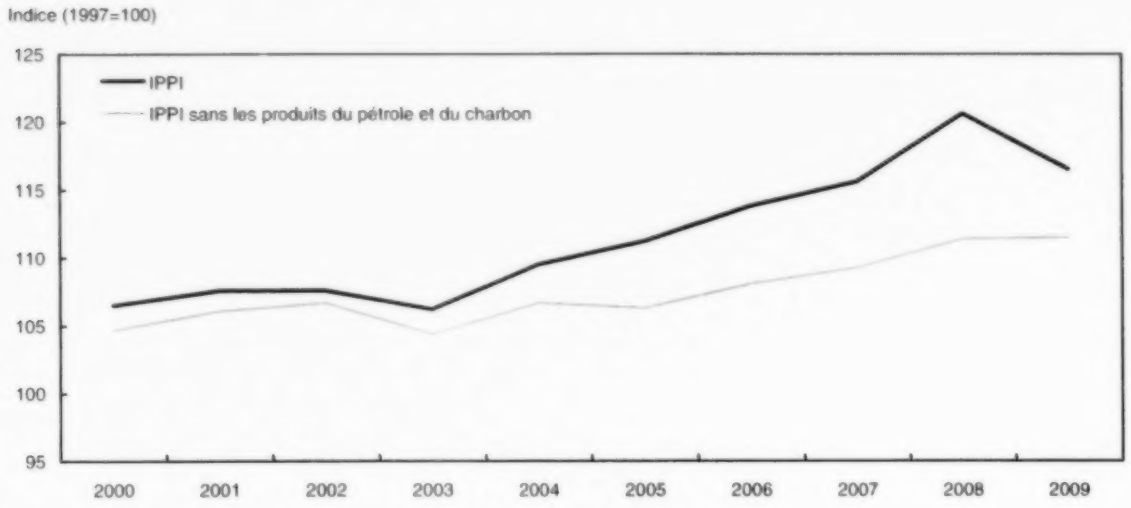
La présente étude examine la variation annuelle de l'IPPI de 2008 à 2009. Toutes les variations de prix sont calculées à partir de leur moyenne annuelle, sauf indications contraires.

2 Première baisse des prix à la production depuis 2003

Les prix des produits industriels fabriqués par les industries manufacturières au Canada, tel que mesuré par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) ont diminué de 3,4 % en 2009. Il s'agit de la première baisse annuelle des prix à la production depuis 2003 et la plus importante depuis que l'indice a été introduit en 1956.

Cette baisse est grandement attribuable à la chute des prix du pétrole et du charbon. Si on exclut les prix des produits du pétrole et du charbon, l'IPPI est demeuré pratiquement inchangé (+0,1 %).

Graphique 1
En 2009, la baisse des prix des produits du pétrole et du charbon a entraîné une baisse de l'IPPI



Source(s) : Statistique Canada (indices des prix des produits industriels), CANSIM, tableau 329-0039.

La baisse de 27,9 % des prix des produits du pétrole et du charbon a contribué à près de deux tiers (68 %)[1] de l'ensemble de la baisse de l'IPPI en 2009. Cette baisse des prix fait suite à la forte hausse observée en 2008 (+25,7 %), attribuable à la hausse des prix des intrants qui servent à la production des produits pétroliers.

La majorité des produits pétroliers ont connu un recul significatif en 2009, notamment l'essence à moteur (-24,5 %) et le carburant diesel (-36,4 %).

Le volume des ventes nettes de produits pétroliers raffinés, réalisées par les raffineries et les distributeurs canadiens est passé de 103 à 97 milliards de mètres cubes entre 2008 et 2009, soit une baisse de 5,4 %[2]. La baisse de l'offre des industries canadiennes résulte d'un ralentissement économique et a suivi le recul des prix des produits du pétrole et du charbon.

Parallèlement à la baisse des prix des produits du pétrole et du charbon de l'IPPI, les prix des intrants en combustibles minéraux de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) ont diminué fortement de 33,9 %[3].

Parmi les combustibles minéraux, le prix des huiles minérales brutes a baissé de 35,6 % alors que celui du gaz naturel a diminué de 22,0 %.

3 Hausse de l'IPPI sans les produits du pétrole et du charbon : la plus faible en quatre ans

La hausse de 0,1 % de l'IPPI sans les produits du pétrole et du charbon en 2009 a marqué une quatrième année de croissance d'affilée. Cependant, cette hausse est la plus faible des quatre dernières années.

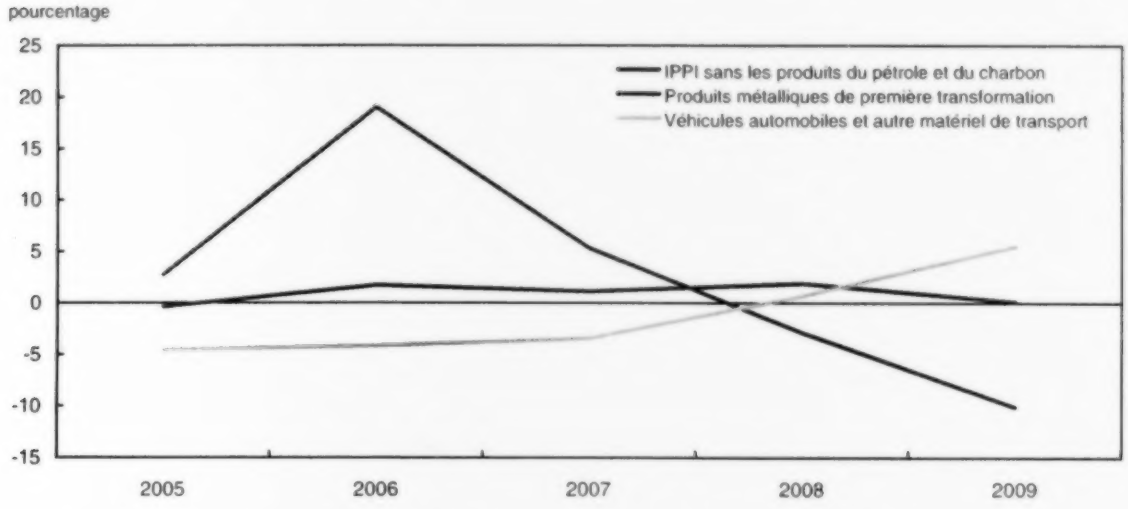
L'avancée de l'IPPI sans les produits du pétrole et du charbon provient de 14 groupes de produits[4] sur 21, mais elle repose principalement sur l'augmentation des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport. L'effet

1 Le calcul se fait en divisant la contribution des produits du pétrole et du charbon par la contribution totale des produits à la baisse (voir le tableau 1).
2 Source : Statistique Canada (statistiques des produits pétroliers raffinés), CANSIM, tableau 134-0003.
3 Cet article fait référence à deux indices de prix : l'IPMB et l'IPPI. L'IPMB est représentatif du prix que les producteurs canadiens doivent payer pour se procurer les matières premières nécessaires à la production des produits inclus dans le panier de l'IPPI.
4 Les groupes de produits se composent d'environ 1400 produits qui sont agrégés en 21 groupes (voir le tableau 1).

de la hausse des prix des véhicules automobiles a été atténué par la baisse des prix des produits métalliques de première transformation.

L'indice des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport est le plus important des groupes de l'IPPI. Il a compté pour plus de 16 % de l'indice global (incluant les produits du pétrole et du charbon) en 2009. La progression des prix de ce groupe a contribué à plus de la moitié de la croissance des produits à la hausse.

Graphique 2
La hausse des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport a soutenu le niveau des prix de l'IPPI sans les produits du pétrole et du charbon

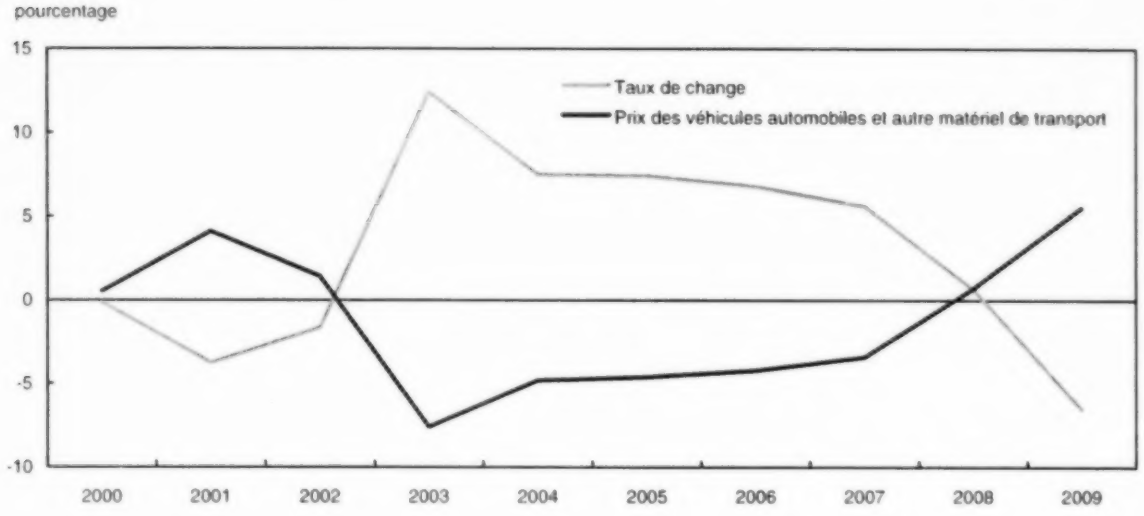


Source(s) : Statistique Canada (Indices des prix des produits industriels), CANSIM, tableaux 329-0039, 329-0044 et 329-0045.

3.1 La dépréciation du dollar a entraîné la hausse des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport

Les prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport ont augmenté de 5,5 % en 2009 après une hausse de 0,7 % en 2008. L'augmentation des deux dernières années a mis fin à la baisse des prix observée entre 2003 et 2007.

Graphique 3
Les prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport ont augmenté en 2008 et 2009



Source(s) : Statistique Canada (Indices des véhicules automobiles et autre matériel de transport - taux de change), CANSIM, tableaux 329-0045 et 176-0064.

L'indice de prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport a été affecté directement par la variation du taux de change[5]. En effet, certains producteurs canadiens qui exportent leurs véhicules automobiles aux États-Unis sont payés en prix fixés en dollars américains.

En 2009, le dollar canadien a perdu en moyenne 6,5 % de sa valeur par rapport au dollar américain, ce qui s'est traduit par une augmentation des prix des véhicules automobiles cotés en dollars américains.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits quittent l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui s'ajoutent entre le moment où les produits franchissent les portes de l'usine et le moment où l'acheteur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport ainsi que les marges des grossistes et des détaillants.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, et plus particulièrement en dollars américains, qui sont par la suite convertis en dollars canadiens. C'est surtout le cas pour les véhicules automobiles, la pâte de bois, le papier et les produits du bois. Par conséquent, les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent sur l'IPPI. Mais la conversion en dollars canadiens tient uniquement compte de ce qui est rapporté par les répondants. Il ne s'agit pas d'une mesure qui tient compte du plein effet des taux de change.

La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et qui est offert dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations annuelles du taux de change mentionnées dans ce communiqué sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 $CAN = X $US).

5 Plus de détails sont fournis dans la Note aux lecteurs.

3.2 Deuxième baisse annuelle consécutive des prix des produits métalliques

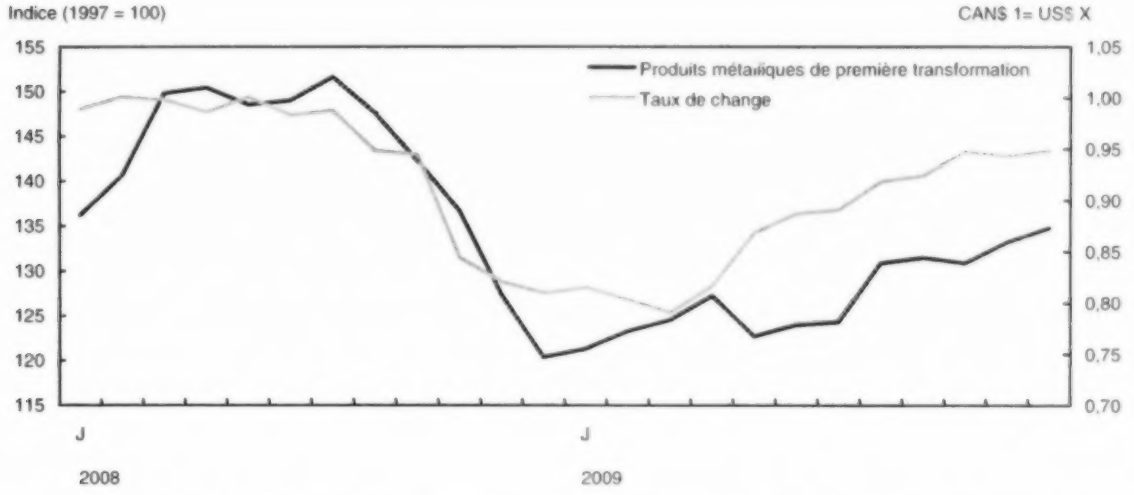
En 2009, les prix des produits métalliques de première transformation ont reculé de 10,1 % après une diminution de 2,9 % en 2008. C'était la deuxième baisse annuelle consécutive de cet indice.

Les prix de tous les éléments importants de cet indice ont baissé. Les produits de l'aluminium (-20,5 %), du fer et de l'acier (-4,9 %), du nickel (-25,5 %) et ceux du cuivre et alliage de cuivre (-16,1 %) ont le plus contribué à la baisse des prix de ce groupe de produits.

Les prix des autres produits de métal non ferreux n'ont baissé que de 1,9 %, ayant été ralentis par la hausse des prix des métaux précieux. Le prix des profilés d'affinage d'or et d'alliages d'or a crû pour une dixième année consécutive, augmentant de 19,2 % en 2009. L'argent et platine a poursuivi sa tendance à la hausse entamée en 2004, avec une croissance de 1,7 % en 2009.

Comme dans le cas de l'or, la vigueur du prix de l'argent peut être attribuée[6] à l'augmentation de la demande, en grande partie spéculative, face à la dépréciation de la devise américaine par rapport aux autres monnaies et à la faiblesse de l'économie mondiale.

Graphique 4
Après une forte baisse dans la deuxième moitié de 2008, les prix des produits métalliques ont repris de la vigueur en 2009



Source(s) : Statistique Canada (Indices des prix de l'industrie pour les produits métalliques primaires et le taux de change), CANSIM, tableaux 329-0044 et 176-0064.

En 2009, la reprise des prix des produits métalliques de première transformation a accompagné la hausse du dollar par rapport à la devise américaine. De janvier à décembre 2009, les prix des produits métalliques ont progressé de 11,5 %, tandis que le dollar s'est apprécié de 16,3 %.

Les prix des produits métalliques de première transformation ont atteint un sommet historique en avril 2007 et un creux en décembre 2008. La baisse des prix a été de 25,4 % entre ces deux extrêmes.

Néanmoins, de décembre 2008 à décembre 2009, les prix ont repris le chemin de la croissance. Au cours de cette période, l'indice des prix des produits métalliques de première transformation a crû de 12,4 %, mais a tout de même terminé l'année en baisse par rapport au niveau moyen de 2008.

6. Source : Frank Tang et Jan Harvey, « Gold price sets record », *Calgary Herald*, p. E3.

La demande vigoureuse de la Chine et la réduction des prix des intrants[7] provenant de l'Amérique du Sud ont contribué au redressement des prix en 2009.

4 La baisse du prix du pétrole a entraîné la baisse des prix des produits chimiques

Entre 2003 et 2008, les prix des produits chimiques étaient à la hausse, avec un taux de croissance annuel moyen de 4,5 %. L'indice s'est par la suite replié pour diminuer de 5,3 % en 2009.

Les plus fortes diminutions ont été observées dans le cas des produits chimiques industriels (-10,0 %) et plus particulièrement les produits chimiques organiques industriels (-18,0 %).

Comme les prix de ces derniers dépendent étroitement du prix du pétrole, la baisse des prix des produits du pétrole a entraîné la chute des prix des produits chimiques.

5 Les variations de prix des autres produits ont eu peu d'impact sur l'IPPI

Mis à part les produits qui ont été mentionnés précédemment, les prix des autres produits ont eu peu d'effet sur la variation de l'IPPI dans son ensemble en 2009 et témoignent d'une activité économique au ralenti.

Les prix d'un certain nombre de produits sont sensibles aux fluctuations du dollar par rapport à la monnaie américaine, notamment ceux des machines et matériel (+3,6 %), des produits électriques et de communication (+3,5 %), de la pâte de bois et des produits du papier (+0,2 %). Étant donné que le dollar canadien s'est déprécié de 6,5 % par rapport à la devise américaine, ces produits ont tous montré une tendance à la hausse.

Depuis 2004, le prix du bois d'oeuvre et des produits du bois ne cesse de diminuer. Toutefois, il semble s'être stabilisé en 2009, ne baissant que de 0,7 %. Les prix sont actuellement à leur niveau le plus bas depuis 1992.

Par ailleurs, les ventes des produits en bois étaient également à la baisse pour une cinquième année consécutive, et ont reculé de 22,8 % en 2009[8].

7 Source : Peter Koven, « IRC sues Vale Inco over royalty outlay. Claims shortfall of US$26M since 2006 », *National Post*, p. FP4.
8 Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 304-0014.

Tableau 1
Distribution du poids, variation annuelle moyenne et contribution des groupes de produits à l'IPPI, 2009

	Poids des groupes de produits [1]	Variation annuelle moyenne	Contribution à la variation [2]
	pourcentage		
Total	**100,00**	**-3,4**	.
Viande, poisson et produits laitiers	5,41	1,3	0,073
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,89	-0,2	-0,010
Boissons	1,67	2,4	0,041
Tabac et produits du tabac	1,18	1,3	0,016
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,26	1,4	0,046
Produits textiles	1,33	1,1	0,014
Produits en tricot et vêtements	1,31	0,1	0,001
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	4,19	-0,6	-0,025
Meubles et articles d'ammeublement	1,63	1,4	0,023
Pâtes de bois et produits de papier	6,52	0,1	0,006
Impression et édition	1,70	3,5	0,059
Produits métalliques de première transformation	9,51	-10,1	-0,959
Semi-produits métalliques	4,58	-0,3	-0,014
Machines et matériel	4,90	3,6	0,179
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	16,71	5,5	0,911
Produits électriques et de communication	4,36	3,5	0,152
Produits minéraux non métalliques	2,04	2,5	0,052
Produits du pétrole et du charbon	**12,33**	**-27,9**	**-3,446**
Produits chimiques	8,17	-5,3	-0,435
Divers produits manufacturés	2,39	3,6	0,085
Divers produits non manufacturés	0,93	-21,0	-0,194

1. L'importance relative est basée sur les poids de 1997, ajusté avec les prix de 2008.
2. Les contributions sont calculées selon la formule suivante : [indice (2009) / (indice (2008) - 1)] * poids des groupes de produits.
Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 329-0039, 329-0040, 329-0041, 329-0042, 329-0044, 329-0045, 329-0046 et 329-0048.

Au sujet de l'article

Remerciements

Cette étude n'aurait pu être complétée sans la persévérance et le professionnalisme de plusieurs personnes.

Cette étude a été préparée par Benoît Germain sous la responsabilité du Directeur de la Division des prix à la production, André Loranger.

L'auteur et l'équipe d'Analyse en bref tiennent aussi à remercier les membres du comité de revue et tous ceux et celles qui ont contribué à cette étude pour leur aide et les suggestions constructives.

Comité de revue : Léon Comeau, Louis Marc Ducharme, Gaétan Garneau, Roland Hébert, Bernard Lefrançois, André Loranger, Philippe Rhul et Wayne Smith

L'équipe *d'Analyse en bref* pour cet article comprend :

Rédacteur et conseiller : Jean Bosco Sabuhoro
Rédacteur en chef : François Gendron

De plus, la contribution irremplaçable et professionnelle du personnel de la division de diffusion et de la division des communications et des services de bibliothèque a été grandement appréciée.

Citation

Cet article doit être cité comme suit dans les sections de références bibliographiques :

GERMAIN, Benoît. 2010. « Les prix à la production : bilan annuel de 2009 », *Analyse en bref*, nº 85, produit nº11-621-M au catalogue de Statistique Canada, *http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=11-621-M2010085&lang=fra*, Ottawa.

Dans les notes en bas de page, la citation prend la forme suivante :

Benoît Germain, « Les prix à la production : bilan annuel de 2009 », *Analyse en bref*, nº 85, mai 2010, produit nº11-621-M au catalogue de Statistique Canada, *http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=11-621-M2010085&lang=fra*, Ottawa.

À propos d'Analyse en bref

Destinées à un large public, qui comprend notamment des professionnels, des chercheurs, des décideurs et des analystes de politiques ainsi que des éducateurs et des étudiants, les études de la série analytique *Analyse en bref* visent à éclairer les enjeux économiques d'actualité.

La série traite d'une grande variété de sujets. Parmi les sujets traités dans *Analyse en bref* jusqu'à maintenant figurent, entre autres :

- des analyses sur des enjeux économiques spécifiques tels que la consommation d'énergie, l'âge des infrastructures publiques et l'inflation touchant différents types de consommateurs spécifiques ;
- des bilans annuels des prix, du commerce de détail, du commerce en gros et du secteur manufacturier ;
- des analyses industrielles de secteurs telles que l'industrie du bois d'oeuvre, l'industrie du vin, les diamants, le textile et l'industrie du vêtement au Canada ;
- des analyses d'enjeux socio-économiques telles que l'emploi et les retraites dans la fonction publique fédérale, la dynamique de la surqualification au Canada ou les conséquences financières du veuvage chez les femmes âgées.

Analyse en bref aide à mieux comprendre les principales questions relatives à l'économie canadienne et constitue une source d'analyses impartiales.

Toutes les études publiées dans la série *Analyse en bref* ont fait l'objet d'une revue des pairs.

Le contenu analytique de *Analyse en bref* est illustré par des tableaux et des graphiques aux titres clairs et qui présentent les statistiques les plus à jour. Des descriptions des sources de données et des méthodes statistiques utilisées y sont également incluses.

Communiquer avec le rédacteur en chef

Toute correspondance, dans l'une ou l'autre des langues officielles du Canada, doit être adressée à :

Rédacteur en chef, *Analyse en bref*
Statistique Canada
170 promenade Tunney's Pasture
3-A2 Jean-Talon
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
courriel : *analysisinbrief-analyseenbref@statcan.gc.ca*
Télécopieur : 613-951-0569

Liste de distribution - abonnement gratuit

Analyse en bref

Abonnez-vous à notre service gratuit de nouvelles par courrier électronique. Recevez un avis automatique lorsque de nouveaux numéros d'*Analyse en bref* deviennent disponibles, grâce à notre option « Mon compte ».

Pour vous abonner :

Pour vous inscrire gratuitement à notre liste de distribution, veuillez suivre les instructions ci-dessous. Vous serez dirigé vers notre service d'inscription centrale couvrant toutes les publications de Statistique Canada lorsque vous cliquerez sur le lien à la fin de cette page. Ce service s'appelle « Mon compte ».

Si vous n'avez pas déjà complété une inscription pour une autre publication, il vous faudra d'abord créer un nouveau compte d'utilisateur en cliquant sur « créer un compte maintenant ».

Lorsque votre compte aura été créé, vous serez redirigé à la page initiale de « Mon compte ». Il vous faudra alors entrer votre nom d'utilisateur et le mot de passe que vous avez créés.

Dans la section « Gestion de mes avis », sous la rubrique « 1. Publications », cliquez sur le lien « publications » sur la ligne « Choisissez vos publications ».

Descendez ensuite plus bas dans la page et vous trouverez une liste de sujets. Cliquez sur « 5. Comptes économiques » et la première publication est « Analyse en bref ». Cochez le carré et descendez tout en bas de la page pour sauvegarder votre choix en cliquant sur le bouton « sauvegarder ».

Vous pouvez cliquer sur « terminer la session » en haut de l'écran à droite. Vous serez alors inscrit.

Merci de l'intérêt porté à *Analyse en bref*.

Pour retirer votre nom de la liste :

Si vous désirez cesser de recevoir les avis, il suffit de retourner à la page « Mon compte », d'entrer votre nom d'utilisateur et votre mot de passe et de cliquer sur « 2. Désabonnez-vous » en suivant les instructions. *https://www3.statcan.gc.ca/access-acces/authorization-autorisation/login-ouvrir-fra.aspx*

Bilans annuels antérieurs

2009

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, 2009
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2009000-fra.htm

2008

L'agriculture canadienne en 2008 : vue d'ensemble des événements clés, Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole, Novembre 2009
http://www.statcan.gc.ca/pub/21-004-x/21-004-x2009002-fra.htm

Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2008 des ventes au détail,*Analyse en bref, nº 80*
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009080-eng.htm

Ventes en gros : un bilan de l'année 2008,*Analyse en bref*, nº 79
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009079-fra.htm

Commerce de détail : bilan des provinces pour 2008,*Analyse en bref*, nº 78
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009078-fra.htm

Fabrication : bilan de l'année 2008, *Analyse en bref*, nº 77
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009077-fra.htm

L'année 2008 en revue,*L'Observateur économique canadien*, avril 2009
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/2009004/part-partie3-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, 2008, nº 65-208X2008000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2008000-fra.htm

Les prix à la consommation : un bilan de l'année 2008,*Analyse en bref*, nº 76
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009076-fra.htm

2007

L'agriculture canadienne en 2007 — Les prix et le revenu agricole s'améliorent à mesure que la demande mondiale pour les aliments augmente,*Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole*, Octobre 2008
http://www.statcan.gc.ca/pub/21-004-x/21-004-x2008002-fra.htm

Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2007 des ventes au détail, *Analyse en bref*, nº 75
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008075-fra.htm

Prix à la consommation : un bilan de l'année 2007,*Analyse en bref*, nº 74
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008074-fra.htm

Ventes en gros : un bilan de l'année 2007, *Analyse en bref*, nº 72
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008072-fra.htm

Commerce de détail : bilan des provinces pour 2007, *Analyse en bref*, nº 71
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008071-fra.htm

Fabrication : bilan de l'année 2007,*Analyse en bref*, nº 70
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008070-fra.htm

Ventes de véhicules automobiles neufs : bilan de l'année 2007, *Analyse en bref*, nº 69
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008069-fra.htm

Stabilité turbulente : l'économie du Canada en 2007,*L'Observateur économique canadien*, avril 2008
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00408/10559-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, 2007, nº 65-208X2007000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2007000-fra.htm

2006

Les détaillants en compétition pour les parts de marché : bilan de 2006 des ventes au détail, *Analyse en bref*, nº 60
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007060-fra.htm

Commerce de détail : bilan des provinces pour 2006, *Analyse en bref*, nº 76
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007057-fra.htm

Ventes en gros : un bilan de l'année 2006, *Analyse en bref*, nº 56
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007056-fra.htm

Ventes de véhicules automobiles neufs : bilan de l'année 2006, *Analyse en bref*, nº 54
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007054-fra.htm

Revue de fin d'année : la ruée vers l'Ouest, 2006,*L'Observateur économique canadien*, avril 2007
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00407/9615-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, nº 65-208X2006000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2006000-fra.htm

2005

L'agriculture canadienne en 2005 : Bilan d'une année difficile,*Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole*, Juin 2006
http://www.statcan.gc.ca/pub/21-004-x/21-004-x2006002-fra.pdf

Industries manufacturières : l'année 2005 en revue,*Analyse en bref*, nº 45
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006045-fra.htm

Une analyse de l'industrie du transport en 2005,*Analyse en bref*, nº 44
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006044-fra.htm

Une revue de la construction de bâtiments non résidentiels en 2005,*Analyse en bref*, nº 43
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006043-fra.htm

Une analyse des prix à la consommation en 2005,*Analyse en bref*, nº 42
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006042-fra.htm

Entre le producteur et le détaillant : une revue du commerce de gros en 2005, *Analyse en bref*, nº 40
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006040-fra.htm

Bilan de l'année : la revanche de la vieille économie, 2005, *L'Observateur économique canadien*, avril 2006
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00406/9178-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, nº 65-208X2005000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2005000-fra.htm